



NATIONALE STICHTING KINDERBOEKENFESTIVAL SURINAME

POSTBUS 1983 PARAMARIBO

Voorzitter S. Proeve; Penningmeester H. Creton; Secretaris A.M. Ritfeld

Inschrijving Stichtingenregister Dossiernummer: 7645

Rekeningnrs. DSB 47.22.000 (SRD), 47.22.027 (EURO), 47.22.019 (USD)

Website: www.kinderboekenfestival.org; Mail: info@kinderboekenfestival.org

KEC NIEUWSBRIEF

JUNI 2022

No. 7

Voorwoord

In deze zevende editie van de KEC nieuwsbrief zullen wij nader kennis maken met twee van onze nieuwe partners, te weten Stichting SOBA en Stichting Green TV. Inmiddels is er een datum geprikt voor de lancering van ons Kindereducatiecentrum in de Cultuurtuin. Op zaterdag 9 juli zal onder het thema 'KEC connects with entrepreneurs' van 10.00 tot 12.00 uur een creatief programma worden afgewerkt onder leiding van Angela van der Kooye en Chiquita Resomardono van de Werkgroep PR en Fondswerving. Door Brian Delprado van de Werkgroep KEC is nu een nieuw naambord voor het Kindereducatiecentrum ontworpen. Wij rekenen op uw ondersteuning!!!



**KINDEREDUCATIECENTRUM
VAN STICHTING KINDERBOEKENFESTIVAL**

Stichting SOBA

Stichting Kinderboekenfestival heeft dit jaar twee nieuwe partners aan de lijst van samenwerkingspartners mogen toevoegen. Als eerste maken wij kennis met Stichting SOBA, die onze partner is bij het ontwikkelen en uitvoeren van de educatieve documentaireserie 'Trots op onze zee'. De oprichter en stuwende kracht achter de Stichting ter Bevordering van Onderzoek, Educatie en Awareness in Ecosystemen, Biodiversiteit en Aquakultuur, kortweg Stichting SOBA, is doctor Haydi J. Berreinstein, MSc. Conservation Biologist, Chemist, Aquaculture & (Mangrove) Wetland Specialist, MMO/PSO JNCC-certified/OPITO BOSIET certified.

Stichting SOBA werd opgericht op 26 april 2013 en heeft als doel, het behouden en duurzaam beheren van de natuur en natuurlijke hulpbronnen in Suriname in samenwerking met nationale en internationale organisaties.



Logo Stichting SOBA



Voorzitter dr. Haydi J. Berrenstein, MSc.

De stichting tracht haar doel te bereiken door

1. Het verrichten of doen verrichten van wetenschappelijk onderzoek in de kuststrook, waaronder de mangrovegebied, savanne en overige biotopen, het marien gebied, alsook in het binnenland van Suriname;
2. De overheid en overheidsorganisaties gevraagd en ongevraagd adviseren bij signalering van ongewone situaties dan wel acute problemen;
3. Het evalueren en verspreiden van informatie en data over deze ecosystemen, middels nationale en internationale publicaties, presentaties, seminars, workshops en websites, teneinde de bewustwording te verhogen ten aanzien van het sociaal, economisch en ecologisch belang van deze ecosystemen;
4. Contact initiëren en onderhouden met nationale- en internationale niet-gouvernementele organisatie's (NGOs), alsook met expliciet te noemen, de verschillende ministeries;
5. Het werven van fondsen ten behoeve van en het verlenen van financiële steun aan personen en organisaties, die projecten en activiteiten, met een gelijk of een soortgelijk doel ontplooiën;
6. Het samenwerken met organisaties en instanties, zowel nationaal als internationaal, die direct of indirect, gelijke of soortgelijke doeleinden nastreven;
7. Het aanwenden van alle wettige middelen die voor het bereiken van het doel bevorderlijk zijn;

Stichting SOBA heeft reeds enkele projecten uitgevoerd met financiële ondersteuning van Conservation International (mangrove awareness), Suriname Conservation Foundation (mangrove stress-studie in de Noord Coronie-Multiple Use Management Area), UNDP (boek Magnifieke

Mangroves), UNDP-Small Grants Program (Behoeftestudie te plantage La Prosperité), Mangrove Action Program (Mangrove awarenessboek), WWF (Mangrove Awarenessboek tbv Mangrove-educatie Centrum Coronie) en de UNESCO (Biodiversiteit-witzandsavanne, bruinzandsavanne en rotssavanne documentaires).

Sinds 1 september 2021 is Haydi Berrenstein KBF Goodwill Ambassadeur voor het milieu. Voor het Kindereducatiecentrum van Stichting Kinderboekenfestival heeft zij meerdere educatieve programma's ontwikkeld, waaronder twee documentaireseries, lees-, denk- en spelmateriaal.

Stichting Green TV

De andere partner met wie onlangs, in het kader van de documentaireserie 'Trots op onze zee', een samenwerking is aangegaan, is 94GREENTV. Het Kindereducatiecentrum wil middels het produceren van educatieve televisieprogramma's een bijdrage leveren aan milieubewustwording. Drie jaar geleden werd met financiering van NIMOS/ REDD+ de documentaireserie 'Trots op ons bos' gemaakt, die vanaf 2019 meerdere keren werd uitgezonden. De opnamen voor 'Trots op onze zee' worden gemaakt door het team van 94GREENTV voor een bedrag van SRD 51.850,-.



Logo 94GREENTV



Directeur Gilberto Krieger

94GREENTV is dé groene omroep van Suriname. Suriname is voor 94 procent bedekt met bos, het hoogste percentage in de wereld. In de wereld van vandaag zijn zulke cijfers steeds unieker aan het worden en Surinamers moet nu duidelijk gemaakt worden wat de waarde is van onze natuurlijke omgeving. Dat is één van de redenen geweest voor het opstarten van 94 Green TV, Suriname's eerste groene omroep zegt Gilberto Krieger, directeur, producer en regisseur.

94GREENTV is een televisieomroep in Suriname. We bieden een brede waaier aan nieuws, actualiteiten en spraakmakende programma's. Met steeds één inspiratiebron: de 'groene rijkdom' van Suriname. Vanuit de overtuiging dat dáár een gouden toekomst voor ons land ligt opgesloten.

94GREENTV pakt delicate kwesties aan, licht bijzondere projecten uit, introduceert inspirerende mensen en hun ideeën en initiatieven. Thema's zijn milieu, duurzaamheid, natuur, toerisme, green lifestyle en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Sleutelwoorden zijn conservatie, innovatie en inspiratie. Of het nu gaat om de overheid, bedrijven en NGO's die zich met complexe kwesties bezighouden of buurten en burgers, die verrassende initiatieven nemen – 94GREENTV daagt Suriname uit om kleur te bekennen.

Visie 94GREENTV

De droom van 94GREENTV is dat de natuurlijke rijkdom van Suriname – een land dat voor 94% uit bos bestaat met daarin een overvloed aan groei- en bloeikansen – behouden blijft en verduurzaamd wordt voor de komende generaties. Het team gelooft dat in deze groene rijkdom een gouden toekomst ligt opgesloten voor Suriname – een toekomst die stad en platteland, mens en natuur, welvaart en welzijn omvat. Het moet via de media mogelijk zijn mensen aan te zetten en te inspireren tot de hiervoor benodigde gedragsverandering.

Doelgroepen 94GREENTV

De doelgroepen van 94GREENTV zijn uiteenlopend. Ze richt zich op ouderen en professionals en beleidsmakers (met bijvoorbeeld paneldiscussies of talkshows), maar ook op kinderen en jongeren (met bijvoorbeeld educatie en infotainment). De programma's van 94GREENTV zullen op verschillende fora worden uitgezonden, waaronder reguliere televisiezenders en internet (Facebook, Youtube). Suriname bestaat voor 94% uit groen en er gebeurt veel in ons land. Vaak weten we veel van wat er gebeurt niet of het gaat langs ons heen. Daarom wil 94GREENTV regelmatig groene informatie (initiatieven, uitkomsten, grants, projecten) ontvangen als input voor 94GREENTV om samen te werken aan een groene samenleving.

94% van Suriname is groen; bekent u ook kleur?

Met groen als de rode draad bij alles wat 94GREENTV doet, wil de leiding het nieuwe mediaportaal worden voor Suriname. Als inspiratiebron voor alle programma's wordt genoemd de 'groene rijkdom' van Suriname. De naam van het medium is ontleend aan het percentage aan bos in het land. Via 94GREENTV moet de samenleving kennis maken met die 'groene rijkdom'. "Pas als mensen weten wat er is, kan het bewustwordingsproces op gang komen dat een gedragsverandering teweeg zal brengen. Uiteindelijk zullen de kijkers zich betrokken voelen om een bijdrage te leveren", schetst de directeur Gilberto Krieger. "We gaan voor een gezonde balans, dus een breed scala aan programma's voor een grote doelgroep", stelt de mediabaas die ook streeft naar een eigen digitaal kanaal. Het overgrote deel, 80%, van de programma's, bestaat uit producties van eigen bodem, maar 20% zal afkomstig zijn uit het buitenland.